



Um auch die Kunden zu bedienen, die in diesem Corona-Jahr nicht nach Diepenau kommen konnten, hat das Team kurzerhand zusätzlich eine „digitale Live-Messe“ möglich gemacht.



Oben: Das Thema „Landart“ mit seinem skandinavischen Look spielt bei Polipol nach wie vor eine große Rolle. Ganz neu in dieser Vertriebs-schiene sind hingegen die TV-Sessel (rechts).



Polipol: Live aus Diepenau – vor Ort und digital

## Viel Neues zum 30. Geburtstag

**P**ositives Messeresümee und großes Aufatmen: Bei der Polipol-Gruppe zeigten sich die Verantwortlichen erleichtert, dass die Besuchertage im eigenen Showroom in Diepenau auch in diesem besonderen Corona-Jahr stattfinden konnten. Fazit: Mit einem durchdachten Hygiene- und Sicherheitskonzept, an das sich alle gehalten haben, ist Messe möglich! Und zum Abschluss konnte der Polstermöbelhersteller auch noch ein erfreuliches Messeergebnis präsentieren. Zu dem sicherlich auch die gute Stimmung beigetragen hat, denn es war zu spüren, dass sich alle Teilnehmer auf die persönlichen Kontakte und Gespräche gefreut haben. Dabei hatte Polipol für die Händler, die – oftmals aus dem Ausland – leider nicht anreisen konnten, auch kurzfristig eine „digitale Live-Messe“ organisiert, bei der die Gebietsverkaufsleiter

ihren Kunden mit Hilfe von iPad und Livestream die Kollektionsneuheiten, Funktionen und Bezüge direkt und individuell aus dem Showroom demonstrieren konnten. Ein praktisches Tool, dass sicherlich auch künftig zum Einsatz kommen wird.

Insgesamt konnte Polipol durch die besondere Situation natürlich weniger Besucher in Diepenau begrüßen. Gleichwohl wurden die neuen Polsterkonzepte und -bausteine gut platziert, wie Geschäftsführer Marc Greve betont. „Es war die richtige Entscheidung, unsere Produktentwicklung auch während des Lockdowns auf Hochtouren voranzutreiben.“ Neben Küchen werden Polstermöbel bei den Endverbrauchern derzeit am stärksten nachgefragt.

Bei den Einkäufern kamen aktuell moderne Modelle mit viel Bodenfreiheit und integriertem Bettauszug



Samtstoffe in edlen Farbtönen waren die Hingucker bei Hukla. Unter #sowillichsitzen können Insta-Stories aus der Ausstellung angesehen werden.



Links: Italienisch elegant – neue Modelle von Polinova. Darunter: Das Studiokonzzept „Colibri“ mit Produkten von Polinova und Zehdenick.



Oben: Jugendlich frisch: Die Präsentation von Megapol mit leuchtenden Samtbezügen. Ein weiteres Highlight: Die Herz-Waage-Wallaway-Funktion, die es bei sämtlichen Vertriebslinien gibt.



besonders gut an. Die Funktion sieht man den Produkten nicht an – sie kann zudem bei sämtlichen Vertriebslinien eingebaut werden.

Mit „Colibri“ wurden Produkte von Polinova und Zehdenick gemeinsam in einem neuen Studio-Konzept vorgestellt – mit modernen Polstergruppen in Leder und Stoff. Bei dieser Wohnwelt, zu der es auch die passenden POS-Materialien gibt, liegt der Fokus auf einer hohen Bodenfreiheit kombiniert mit unterschiedlichen Funktionen. Ein weiteres Highlight aus der Produktentwicklung: Die Herz-Waage-Wallaway-Funktion, die in sämtlichen Segmenten angeboten wird. Insgesamt bleibt Wallaway ein wichtiges Thema.

Bei Polipol setzt der Hersteller auch künftig auf „Landart“. Der skandinavische Look ist nach wie vor gefragt. Ebenso die ergonomischen Polstersitzgruppen mit individuellem

Sitzkomfort von Polifit. Erstmals gab es bei Polipol zudem TV-Sessel zu sehen.

Hukla überzeugte den Handel mit weiteren Ergänzungen sowohl im klassischen Sortiment, als auch bei der modernen Linie „pure“. Hingucker waren hier zudem Samtbezüge in dunklen Blau-, Grün-, Rot- und Grautönen. Und bei der jungen Linie Megapol überraschte der Marktführer mit einer neuen, trendigen Präsentation sowie jeder Menge frischen Optiken. Zudem wurde hier abermals das Thema Nachhaltigkeit propagiert – mit Bezügen aus recycelten PET-Flaschen.

Und dann gab es auch noch ein Jubiläum: Am 3. Oktober 2020, dem Tag der Deutschen Einheit, feierte auch die Polipol-Gruppe ihren 30. Geburtstag.

■ [www.polipol.de](http://www.polipol.de)



Neu bei Hukla: Eine moderne Sessellinie mit Holzschale.